



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020



Regulamin konkursu Stop Hejt

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu są:

Fundacja Puk Puk, ul. Wiślana 15, 43-225 Wola, KRS: 0000684234, NIP: 6381825834
oraz

Zespół Oświaty i Wychowania w Miedźnej z siedzibą w Woli, ul. Poprzeczna 1,
43-225 Wola, NIP: 638-143-50-56

2. Konkurs realizowany w ramach projektu: **JST-NGO - Zwiększenie partycypacji organizacji pozarządowych subregionu tyskiego w realizacji polityki lokalnej i finansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020.**

3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/fundacjapukpuk (zwanej dalej "Fanpage") oraz na stronie www.fundacjapukpuk.pl

Cel konkursu

Celem konkursu jest wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez promowanie tolerancji oraz zaangażowanie lokalnej społeczności w walkę z mową nienawiści, a w szczególności z rasizmem, seksizmem i ksenofobią.

Warunki uczestnictwa

5. W konkursie mogą brać udział **uczniowie szkół podstawowych w Polsce, uczęszczający do klas 4-8.**

6. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przesłanie zgody opiekuna prawnego na udział w konkursie, przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu oraz powielanie i upowszechnianie pracy konkursowej, na adres e-mail fundacji: biuro@fundacjapukpuk.pl. Wzór zgody dostępny do pobrania na stronie projektu: www.fundacjapukpuk.pl/projekty/stophejt/

7. Warunkiem udziału w konkursie w kategorii **praca multimedialna** jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
8. Warunkiem udziału w konkursie w kategorii **praca multimedialna** jest zamieszczenie posta wraz z pracą konkursową na Fanpage: www.facebook.com/fundacjapukpuk oraz prawidłowe oznaczenie tego posta.
Pracę należy opisać w treści posta: #stophejt @fundacjapukpuk @miedzna
9. Konkurs trwa od **27.10.2020 r.** do **13.11.2020 r.** do godziny: 23:59
10. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 14.11.2020 za pośrednictwem Fanpage oraz strony internetowej **www.fundacjapukpuk.pl**
11. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.
12. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie cztery prace, po dwie prace w każdej kategorii konkursowej.

Zadanie konkursowe

13. Zadanie konkursowe polega na interpretacji tematu: "stop hejt" w wybranej kategorii:

Kategoria 1. Praca plastyczna:

Uczestnik wykona pracę interpretując temat "stop hejt" w dowolnej technice plastycznej (np. rysunek, malarstwo, kolaż, grafika komputerowa, grafika warsztatowa itp.) w pionie w formacie min. A3. Gotową pracę należy sfotografować (w przypadku grafiki komputerowej zapisać w formacie A3 w rozdzielczości 300 dpi) i przesłać na adres biuro@fundacjapukpuk.pl wraz ze **zgłoszeniem udziału w konkursie** (patrz Warunki uczestnictwa pkt. 6). Plik nadesłanej pracy nie powinien przekraczać 5mb.

Kategoria 2. Praca multimedialna:

Uczestnik wykona pracę multimedialną: animację lub film (np. reportaż, wywiad, teledysk itp.) interpretując temat "stop hejt". Praca powinna zawierać przynajmniej obraz lub obraz uzupełniony dźwiękiem. Praca może być wykonana przy użyciu oprogramowania komputerowego, nagrana kamerą lub telefonem, a następnie opublikowana w formie postu na Fanpage: www.facebook.com/fundacjapukpuk oraz prawidłowo oznaczona. Pracę należy opisać w treści: **#stophejt @fundacjapukpuk @miedzna**
Uwaga! Warunkiem dopuszczenia pracy do konkursu jest przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie na adres biuro@fundacjapukpuk.pl (patrz Warunki uczestnictwa pkt. 6)

14. W konkursie zostanie wybranych 12 zwycięskich prac, po 6 w każdej kategorii. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby zwycięskich prac w przypadku wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszonych prac.
15. Jury składające się z przedstawicieli organizatorów konkursu wybierze prace, które ich zdaniem najlepiej zwracają uwagę na problem jakim jest mowa nienawiści, w szczególności dotycząca obszarów rasizmu, seksizmu i ksenofobii i w ten sposób wyłoni zwycięzców.
16. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.

Nagrody

17. Nagrody w konkursie:

1 miejsce:

Xiaomi Mi BAND 4

książka J.Suhecka "Young power! 30 historii o tym, jak młodzi zmieniają świat"

2 miejsce:

Głośnik mobilny JBL GO 2

książka J.Suhecka "Young power! 30 historii o tym, jak młodzi zmieniają świat"

3 miejsce:

Powerbank 10000mAh

książka J.Suhecka "Young power! 30 historii o tym, jak młodzi zmieniają świat"

wyróżnienia:

zestaw kreatywny ze sklejki

książka J.Suhecka "Young power! 30 historii o tym, jak młodzi zmieniają świat"

18. Nagroda zostanie przesłana przesyłką kurierską, na adres wskazany przez Zwycięzcę.

19. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy (Imię, Nazwisko, nazwę szkoły) na Fanpage i stronie internetowej www.fundacjapukpuk.pl

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

22. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Prawa Autorskie

23. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.

24. Organizatorów, w związku z przeniesieniem na niego majątkowych praw autorskich do prac konkursowych przez uczestników, zastrzega sobie prawo do nieograniczonego kopiowania prac plastycznych i filmów oraz ich publicznej emisji w celach promocji, dlatego nadsyłane prace nie mogą być zabezpieczone przed kopiowaniem.

25. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatorów jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie

zdjęć i nagrań na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć i nagrań.

26. W momencie złożenia pracy konkursowej, tj. wszystkich egzemplarzy u Organizatora następuje nieodpłatne przekazanie autorskich praw majątkowych. Przeniesienie praw autorskich do utworu następuje na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, m.in.

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

27. Organizatorzy mogą wykonywać autorskie prawa majątkowe do plastycznej pracy konkursowej oraz filmu konkursowego jako całości, jak i poszczególnych jej elementów, przy użyciu wszelkich nośników oraz technologii, a także może ją przenosić na osoby trzecie oraz wykorzystywać ją w całości lub fragmentach, w kraju i zagranicą - bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia dla Autora.

28. Autor niniejszym udziela Organizatorom zgody i przenosi na Organizatorów prawo do udzielania zgody na wykonywanie utworów i praw zależnych (o których mowa w art. 46 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) na podstawie filmu konkursowego powstałego w ramach konkursu w szczególności jej adaptacji lub przeróbek oraz do wykonywania utworów oraz zmian utworów.

29. W przypadku pojawienia się konieczności korzystania przez Organizatorów z filmu konkursowego na innych polach eksploatacji aniżeli wskazane w ust. 5, Autor zobowiązuje się do przeniesienia praw autorskich na tych polach eksploatacji w terminie 3 dni od dnia zgłoszenia takiego żądania przez Organizatorów bez odrębnego wynagrodzenia.

30. Autor zapewnia, że film konkursowy w chwili przejścia na Organizatorów majątkowych praw autorskich nie będzie obciążony żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich. Autor zobowiązany jest do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

31. Na żądanie Organizatorów, Autor w każdej chwili potwierdzi na piśmie Organizatorom nabycie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na podstawie niniejszego Regulaminu.

Reklamacje

32. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
33. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
34. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Stop hejt"
35. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

36. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
37. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
38. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage i stronie:
www.fundacjapukpuk.pl/projekty/stophejt/